



Mulgimaa
Arenduskoda



LEADER
EESTI



Euroopa Maalü Ainsus
Põllumajandus- ja
Euroopa Investeeringu
naaberkondadele

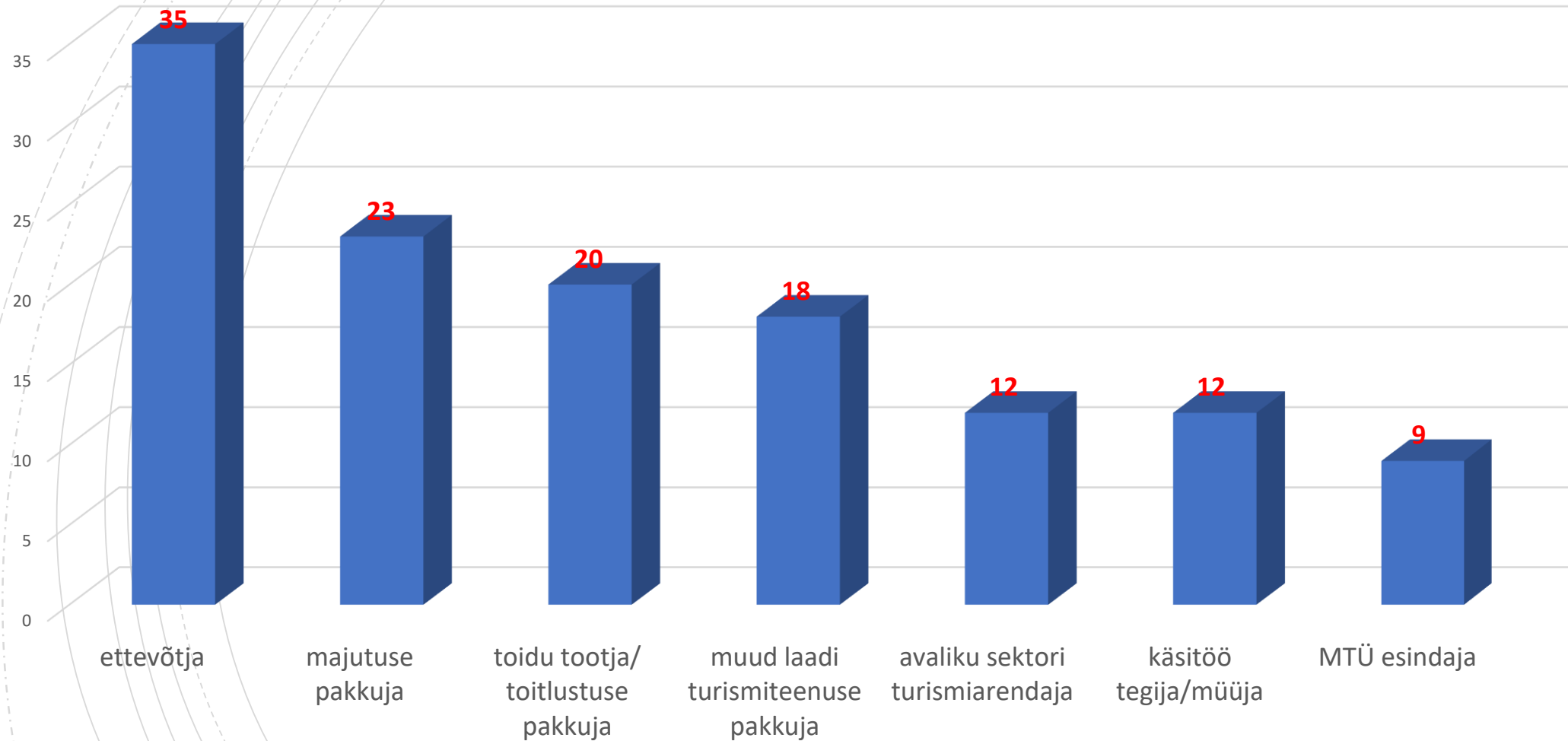
Turismistrateegia veebiseminar 28. jaanuar 2021

Mulgimaa turismiettevõtjate ja -edendajate küsimustik

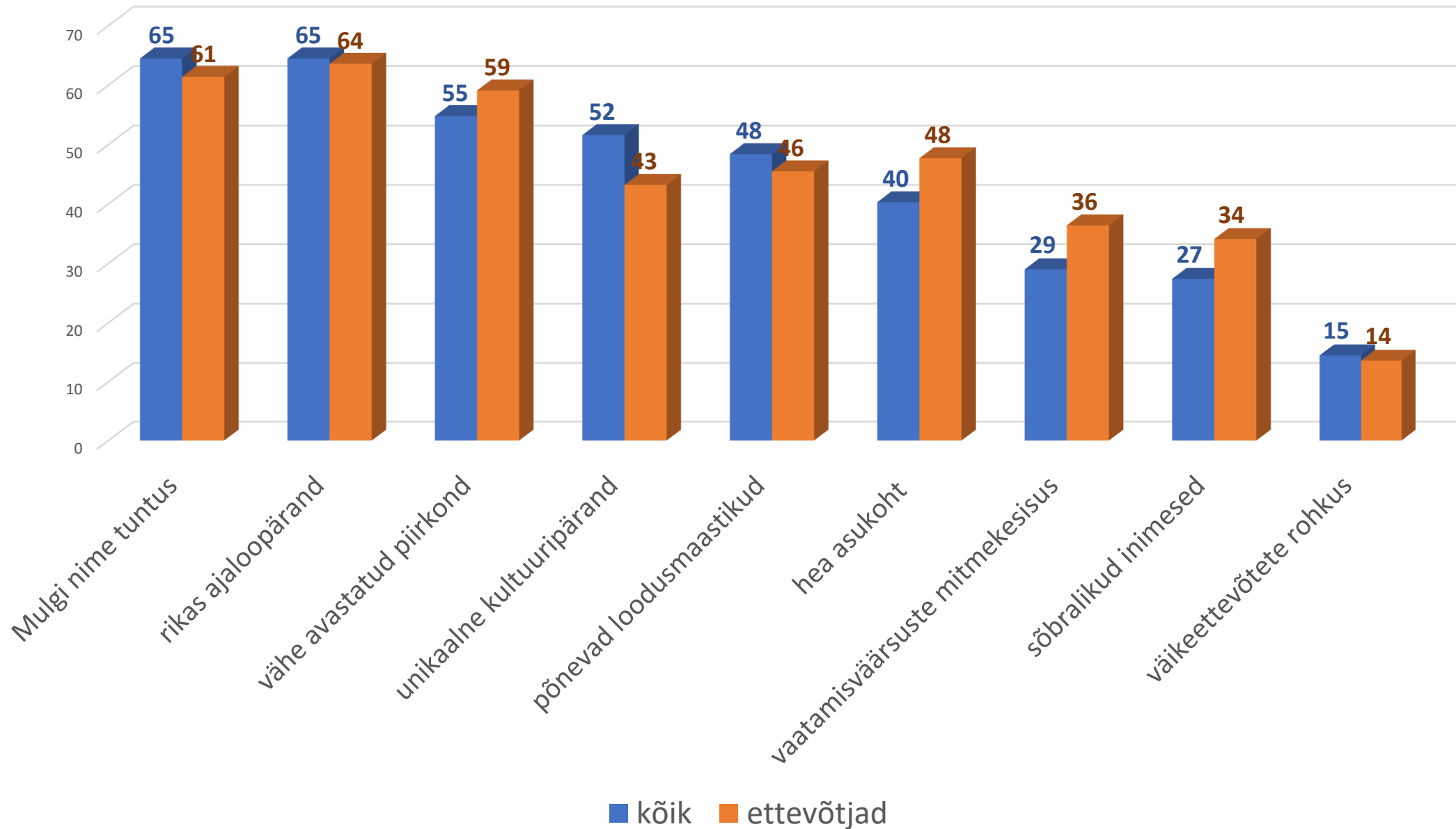
Kes vastasid?

- 62 vastajat.
- Neist 71% tegelevad ettevõtlusega
- 20% on avaliku sektori esindajaid.
- Vastajate keskmine vanus on 48.

Millises rollis sa turismiasjalisena oled?



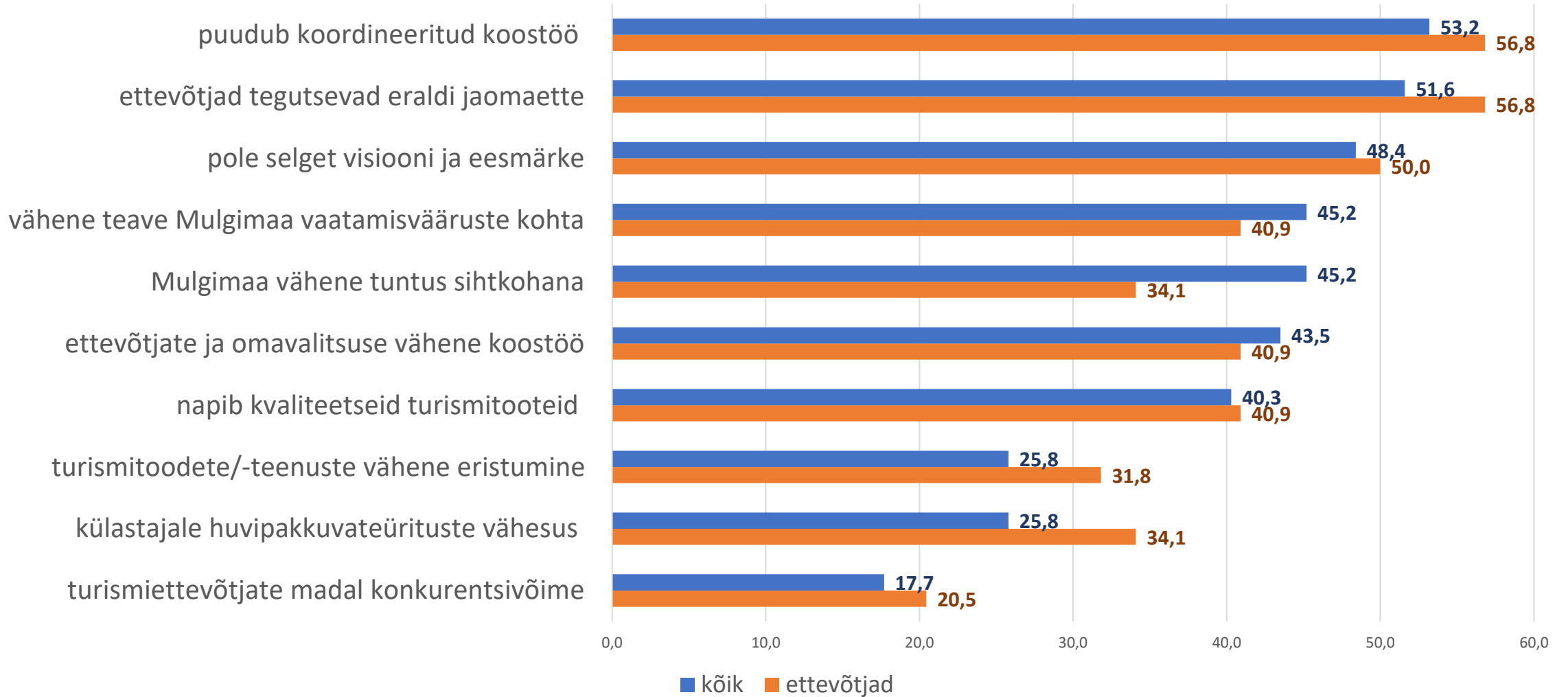
Millised on Mulgimaa kui turismisihtkoha tugevused ja trumbid? (%)



Milliseid Mulgimaa tugevusi sa veel välja tooksid?

- mahe tootmise rohkus
- põnevad algatused nagu Mulgimaa peremäng
- eneseteadlike mulkide võrgustik üle Eesti
- tugevad kogukonnad, palju külamaju
- väiketootjad on silmapaistvalt ühinenud ja tegutsevad koos
- head rattateed

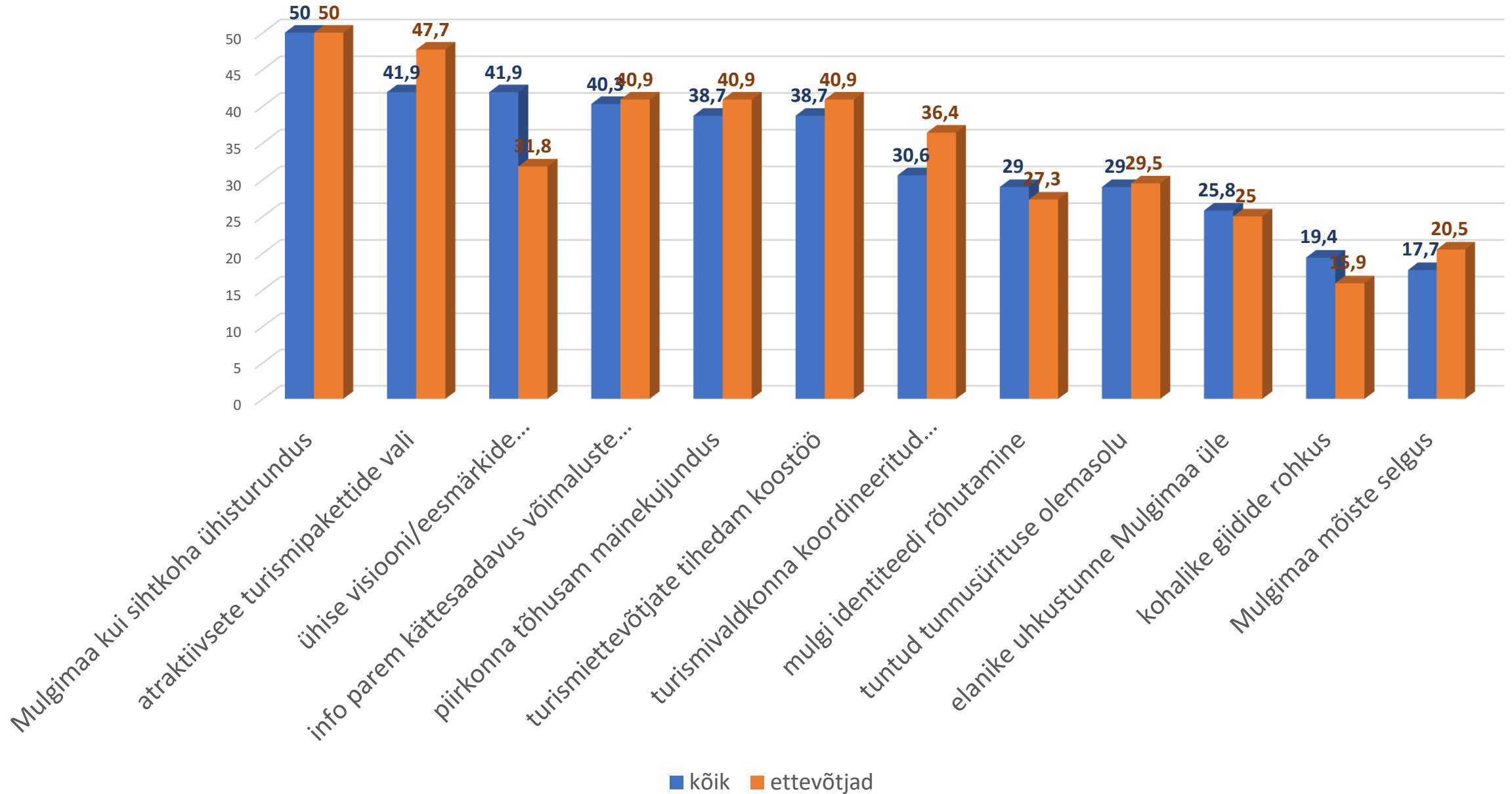
Mis pärsib praegu Mulgimaa turismivaldkonna arengut?



Milliseid valdkonna nõrkusi sa veel välja tooksid?

- info aeglane liikumine
- vähene abi väikeettevõtetele
- nõrk infrastruktuur
- on vähe giide
- puudub katusorganisatsioon
- vähe on kohalikke, uusi tegijad ja ideid
- ebaselgus Mulgimaa mõistes
- ei tunta uhkust Mulgimaa üle

Mis aitaks parandada Mulgimaa kui turismipiirkonna tuntust ja mainet? (%)



Mis veel aitaks piirkonna tuntust ja mainet tõsta?

- Mulgi pealinna peatänav on täiesti ebaatraktiivne
- aktiivsete pärandil põhinevate tegevuste pakkumine
- mulgi keele kasutamine, mulgi rahvariiete kandmine
- teemapargi või suure atraktsiooni
- kui lubatud väljaütlemlised ka teostuksid

SWOT analüüs

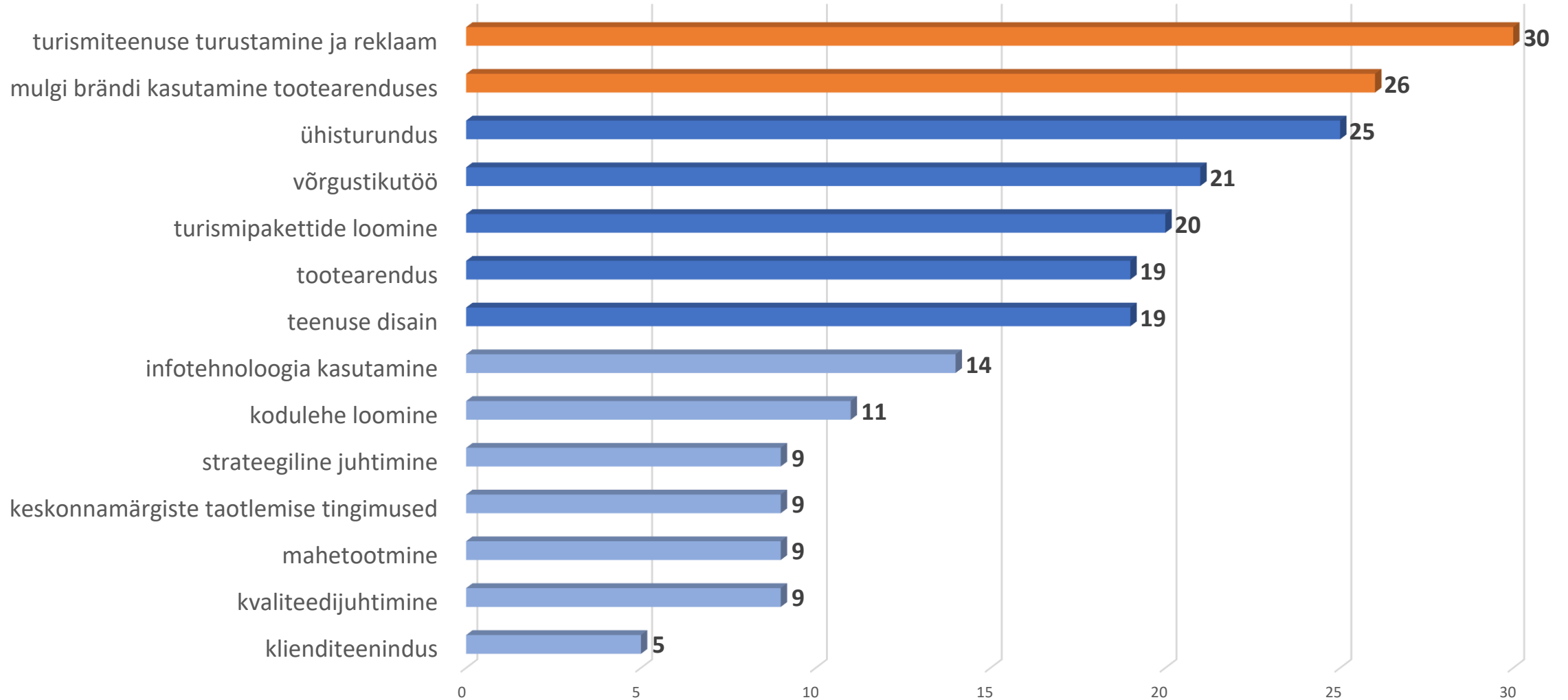
TUGEVUSED	NÕRKUSED
<ul style="list-style-type: none">• Mulgi nime tuntus Eestis• Omanäoline ja rikkalik kultuuri ja ajaloo pärand• Tugev identiteet läbi oma keele, eristuva käsitöö ja toidupärandi• Mitmekesised, põnevad loodusmaastikud	<ul style="list-style-type: none">• Turismiettevõtjate tegevuse killustatus• Vähene koostöö ja eesmärgistatus osapoolte vahel.• Mulgimaa on turismi sihtkohana vähe tuntud ja alaturundatud.• Turismivaldkonnal puudub juhtimine ja koordineeritus• Põnevate turismitoodete nappus
VÕIMALUSED	OHUD
<ul style="list-style-type: none">• Paljud külastajad eelistavad vähem avastatud piirkondi.• COVID epideemia tingimustes eelistakse puhkust Eesti maapiirkondades.	<ul style="list-style-type: none">• Epideemia venib ja COVID takistab välituristide saabumist.• Valitsus kärbib ära pärandkultuuri programmid.

Millisena tahad näha Mulgimaad kui turismipiirkonda 10 aasta pärast?

Visioon 2031

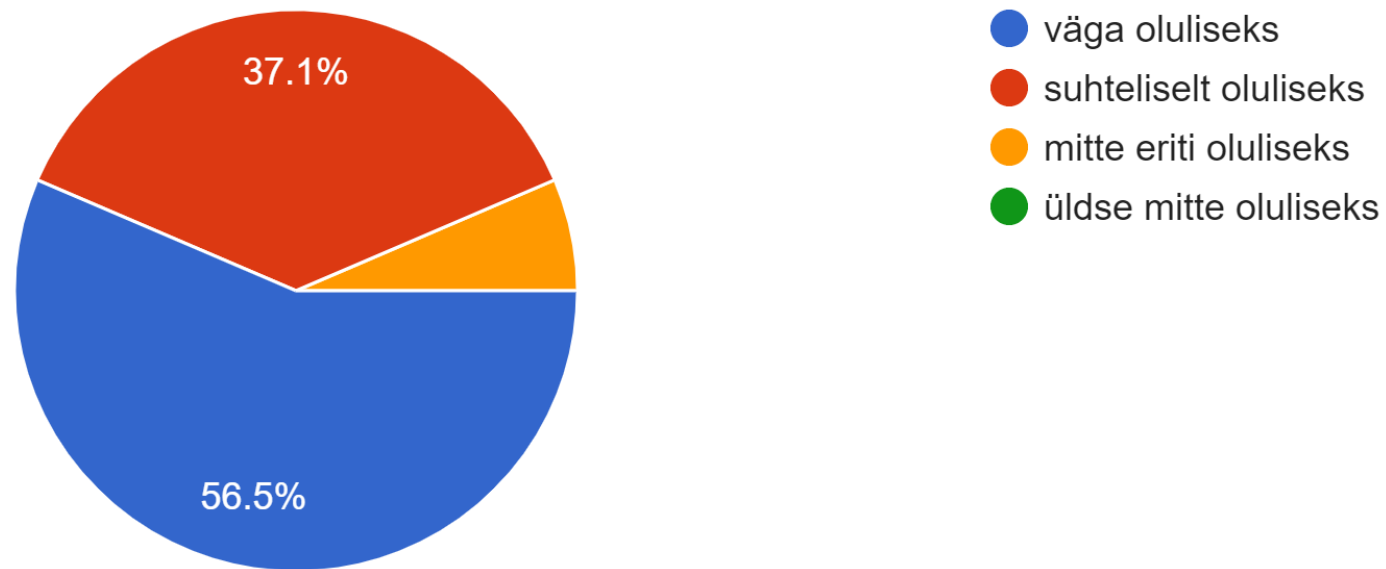
- 10 aasta pärast on Mulgimaa teistest piirkondadest selgelt eristuv, omanäoline ja tuntud külastus-sihtkoht.
- Siin on palju pere-ettevõtteid, kes pakuvad aastaringset ehedat maaelul põhinevat Mulgi kultuurist kantud turismiteenust külastajatele Eestist ja kaugemalt. Piirkonnas on hulgaliselt looduskauneid matkaradu, õdusaid väikelinnu ja külakeskusi, pisikesi kohvikuid ja käsitöö müügipunkte. Mulgimaad iseloomustab põnevate kohaliku identiteeti kandvate ürituste ja sündmuste rohkus.
- Mulgimaa teenused, tooted ja elukeskkond kannavad mulgi identiteeti ja on külastajale kergelt äratuntav. Piirkonda külastades kuuleb mulgi keelt ja märkab mulgi rahvarõivaid.
- Mulgimaad tuntakse kui väga elujõulist ja uuendustele avatud elukeskkonda, kus on suudetud mulgi iseolemise ja kultuuripärand integreerida tulevikuga. Piirkonna vitaalsus ja põnevus tõmbab siia uusi peresid ning väikeettevõtjaid.
- Mulgimaa üheks tõmbenumbriks on Mulgimaa Külastuskeskus, mis toimib info- ja müügipunktina ning turismivaldkonna arenduskeskusena.
- Mulgimaal on hästi toimiv koostöövõrgustik erinevate turismiteenuse pakkujate vahel ning turismiosalisi koondav, nõustav ning ühisturundust korraldav katusorganisatsioon. Kohalikud kogukonnad, kultuuri, käsitöö ja pärimuse edendajad on kaasatud Mulgimaa eduloosse.

Millistes valdkondades vajaksid uusi teadmisi, nõuannet või koolitust?

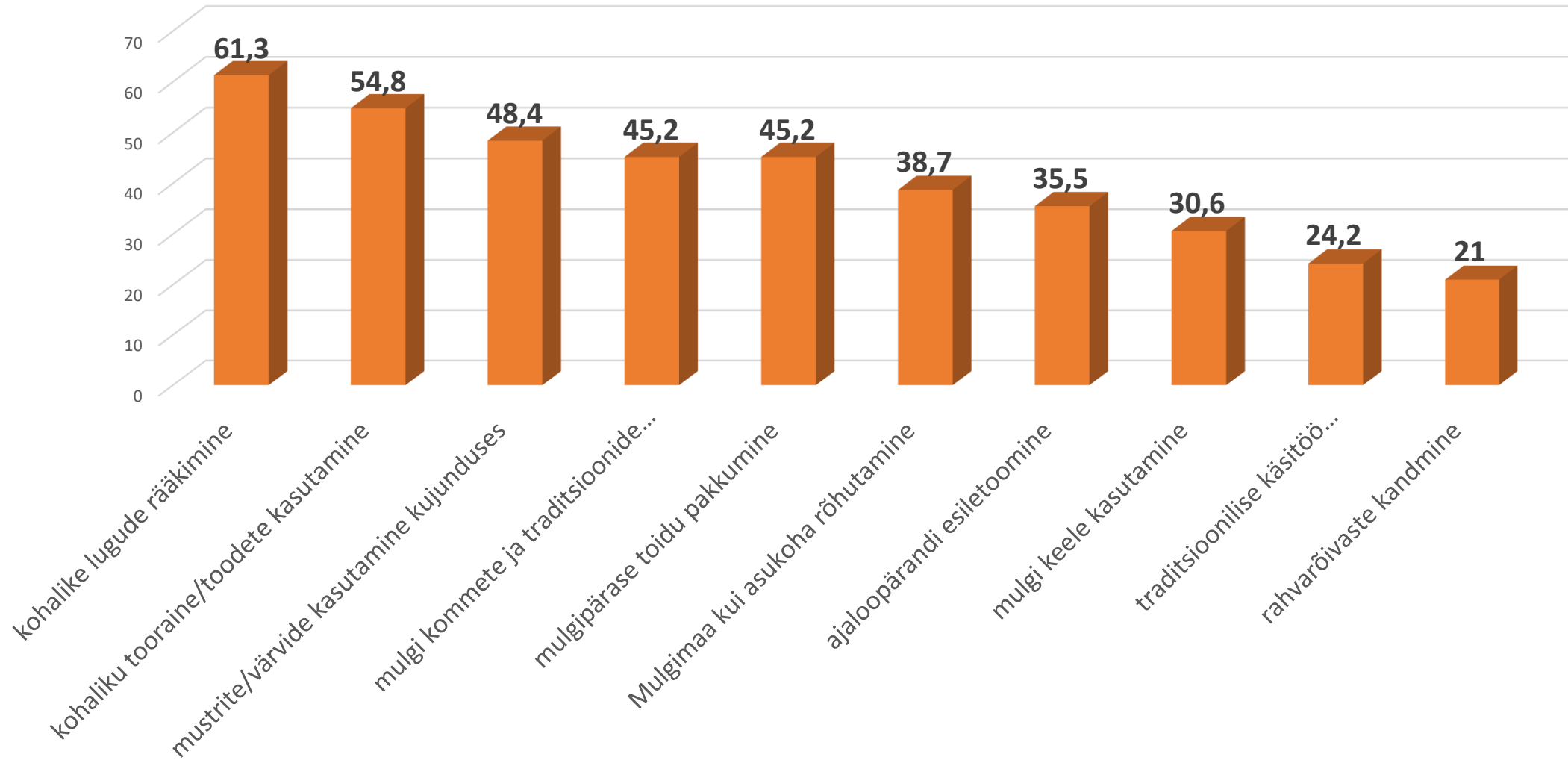


10. Kui oluliseks pead mulgi identiteedi rõhutamist turismitoote/-teenuse juures?

62 responses



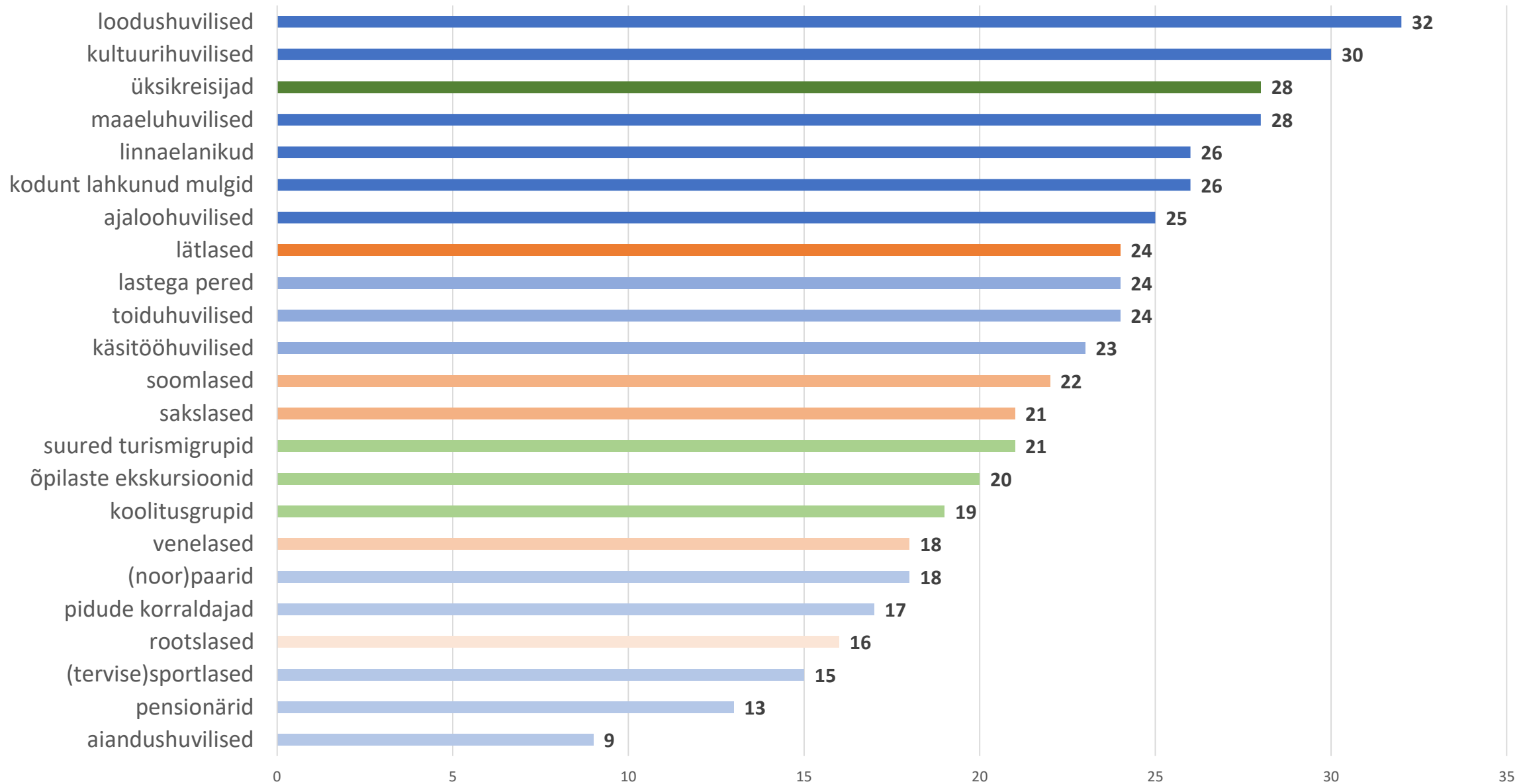
Mis aitab kõige paremini rõhutada turismitoote/-teenuse mulgipärasust?



Kuidas kasutate oma ettevõttes/asutuses mulgi identiteeti rõhutavaid elemente?

- Mustrid kujunduses 12
- Mulgi keele kasutamine 8
- Rahvariided 7
- Ajalugu/lugu 3
- Ettevõtte nimes 3
- Lipu kasutamine 3
- Mulgi päritolu rõhutamine 3
- Mulgi toidu kasutamine 3
- Käsitöö kasutamine 2

Millised on kõige suurema potentsiaaliga küllastajate segmendid?



Küsitlusest esile kerkinud VÕTMEVALDKONNAD

- Ühisturundus
 - Turundusmaterjalid ja –üritused, info koondamine ja viimine klientideni jne
- Tootearendus
 - Turismipaketid, tunnussündmused, uued tooted, mulgi elementide kasutamine teenustes jne
- Kogukonna kaasamine
 - Turismivõrgustiku loomine, küla- ja kultuuriseltside, loomeinimeste kaasamine protsessidesse jne
- Mulgi identiteet
 - Visuaali, lugude kasutamine, elanikes mulgi uhkuse tekitamine jne
- (Juhtimine)